

Projeto de Patrocínio



Software Freedom Day

19 de Setembro de 2015
Faculdade de Tecnologia de Curitiba (FATECPR)
Curitiba – PR – Brasil

Sumário

1 – Apresentação.....	1
2 – Local, data e site.....	1
3 – Público alvo.....	1
4 – Programação.....	2
5 – Patrocínio.....	3
5.1 – Modalidade Diamante.....	3
5.2 – Modalidade Ouro.....	4
5.3 – Modalidade Prata.....	4
5.4 – Modalidade Bronze.....	4
5.5 – Observações.....	5
6 – Produtos para patrocínio:.....	5
7 – Contatos da Coordenação Geral.....	6

1 – Apresentação

O **Software Freedom Day (SFD)** ou em português, Dia da Liberdade do Software é uma celebração mundial do Software Livre e de Código Aberto (SL/CA). O objetivo dessa festa é mostrar ao público em todo o mundo os benefícios de usar SL/CA de alta qualidade na educação, no governo, em casa, e nos negócios, ou seja, em todos os lugares! A organização sem fins lucrativos *Digital Freedom International* coordena o SFD em nível global, oferecendo apoio, brindes e um ponto de colaboração. Existem times de voluntários em todo o mundo organizando os eventos SFD locais para atingir suas próprias comunidades.

O 11º SFD em Curitiba é organizado em Curitiba por membros da “Comunidade Curitiba Livre”¹.

Para realizá-los serão oferecidas várias atividades que têm por objetivo promover a troca de informações e conhecimentos entre estudantes, professores, profissionais e empresas.

Estas atividades da programação estarão divididas em:

- *Palestras*: realizadas por acadêmicos, estudantes, profissionais do mercado, empresas, políticos e pensadores com o intuito de aprofundar os conhecimentos científicos, técnicos, mercadológicos, políticos e sociais do Software Livre e da Liberdade do Conhecimento;
- *Minicursos/Oficinas*: ministrados por profissionais a fim de transmitir conhecimentos práticos de um determinado assunto por meio de treinamentos e capacitação;
- *Mesas-redondas/Painéis*: contará com a participação de profissionais e estudiosos do temas, qualificados e capacitados para conduzir as discussões de forma a incentivar o pensamento crítico dos participantes, visando a estimulação do debate sobre temas acadêmicos, tecnológicos e sociais relacionados ao Software Livre e a Liberdade do Conhecimento.

2 – Local, data e site

O 11º SFD acontecerá no dia 19 de setembro de 2015 (sábado) das 09h00min às 17h00min. Na FATECPR

O site oficial do 11º SFD é <http://sfd.curitibalivre.org.br>

3 – Público alvo

O 11º SFD é um evento totalmente gratuito, ou seja, não é cobrado nenhum valor para a inscrição dos participantes. Portanto o evento é aberto ao público em geral.

1 <http://www.curitibalivre.org.br>

Em edições anteriores observou-se entre os participantes a predominância de estudantes de graduação e pós-graduação na área de tecnologia da informação de Curitiba e Região. Para este ano, estima-se a participação de aproximadamente 250 pessoas durante o período dos eventos.

Segundo o site do Ministério da Educação, existem atualmente em Curitiba 64 instituições de ensino superior com cursos presenciais. Deste total, três são instituições públicas que oferecem cursos de graduação na área de computação, como Ciência da Computação, Engenharia da Computação, Análise de Sistemas e afins.

As instituições públicas de ensino superior em Curitiba estão divididas em:

- 02 Universidades Federais;
- 01 Instituto Federal.

No âmbito privado são mais de 15 instituições em Curitiba que oferecem cursos de graduação na área de computação, destacando-se:

- 01 Pontifícia Universidade Católica – PUC;
- 14 Faculdades.

Devido ao seu caráter bastante abrangente, o 11º SFD será aberto a todos os interessados pela área de Software Livre e Liberdade do Conhecimento, sejam professores, profissionais graduados ou não-graduados, empresários, e estudantes de qualquer nível ou outros cursos universitários.

4 – Programação

Serão realizadas durante o 11º SFD as seguintes atividades:

- Palestras dos patrocinadores diamante;
- Palestras diversas;
- Mesas-redondas/painéis;
- Minicursos/oficinas;

A quantidade exata de cada atividade proposta acima, serão definidas de acordo com a disponibilidade de salas, auditórios e laboratórios.

5 – Patrocínio

Como qualquer evento que quer fazer o melhor para o público, o **SFD** precisa de empresas e pessoas dispostas a ajudar. A Comunidade Curitiba Livre, por não ser constituída formalmente como entidade, não pode receber doações em espécie. Desta forma, apresentamos a maneira como as empresas podem ajudar no evento:

A contribuição é feita em forma de auxílio direto e qualquer pagamento é feito diretamente aos fornecedores.

Exemplos:

Compra de passagens para palestrantes é efetuada diretamente pelo patrocinador junto a empresa aérea;

Aquisição de material gráfico é pago diretamente às gráficas fornecedores;

Nesses moldes são todos os pagamentos.

O valor do patrocínio define a abrangência da participação visual do patrocinador nos materiais e no evento conforme as modalidades definidas a seguir:

5.1 – Modalidade Diamante

- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação que venham a ser produzidas (ex.: crachá, cartazes, banners, painéis, site, pastas, etc). Será permitido a colocação de 1 banner no ambiente do evento e distribuição de flyer do patrocinador. A distribuição deve ser feita pelo próprio patrocinador ou disponibilizada em local comum.
- **ESTANDE EXPOSITOR:** O patrocinador poderá manter no evento um estande com formato “balcão promocional” padrão definido pela organização utilizando, no máximo 4m².
Os custos com locação, transporte e montagem dos balcões é de responsabilidade da empresa patrocinadora.
- **MAILING LIST:** Será entregue a relação eletrônica dos participantes que autorizarem essa publicação, contendo os seguintes dados: nome, e-mail, telefone e cidade.
- **SESSÃO:** Apresentação de 1 palestras da empresa na programação oficial dos eventos, em auditório. Será cedido, se for de desejo da patrocinadora, 1 horário de oficina/minicurso em laboratório. O assunto da palestra deve estar inserido no contexto do evento. O patrocinador tem de demonstrar o interesse com no mínimo 15 dias de antecedência ao evento.

* Logotipo de acordo com o material a ser impresso.

INVESTIMENTO: Equivalente a R\$ 1.500,00 (Mil e quinhentos reais)

5.2 – Modalidade Ouro

- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação que venham a ser produzidas (ex.: crachá, cartazes, banners, painéis, site, pastas, etc). Será permitido a colocação de 1 banner no ambiente do evento e distribuição de flyer do patrocinador. A distribuição deve ser feita pelo próprio patrocinador ou disponibilizada em local comum.
- **ESTANDE EXPOSITOR:** O patrocinador poderá manter no evento um estande com formato padrão definido pela organização utilizando, no máximo 3m².
Os custos com locação e montagem dos estandes é de responsabilidade da empresa patrocinadora.
- **MAILING LIST:** Será entregue a relação eletrônica dos participantes que autorizarem essa publicação, contendo os seguintes dados: nome, e-mail, telefone e cidade.
- **SESSÃO:** Apresentação de 1 palestras da empresa na programação oficial dos eventos, em auditório.

* Logotipo na proporção de 75% do patrocínio Diamante

INVESTIMENTO: Equivalente a R\$ 1.000,00 (Um mil reais)

5.3 – Modalidade Prata

- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação que venham a ser produzidas (ex.: crachá, cartazes, banners, painéis, site, pastas, etc). Será permitido a colocação de 1 banner no ambiente do evento e distribuição de flyer do patrocinador. A distribuição deve ser feita pelo próprio patrocinador ou disponibilizada em local comum.

* Logotipo na proporção de 50% do patrocínio Diamante

INVESTIMENTO: Equivalente a R\$ 500,00 (Quinhentos reais)

5.4 – Modalidade Bronze

- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação que venham a ser produzidas (ex.: crachá, cartazes, banners, painéis, site, pastas, etc).

* Logotipo na proporção de 30% do patrocínio Diamante

INVESTIMENTO: Equivalente a R\$ 250,00 (Duzentos e cinquenta)

5.5 – Observações

Todas as peças gráficas de comunicação visual estão sujeitas à data limite, bem como sessão de palestra e minicurso.

Na sessão de palestra não estão incluídos: tradução simultânea, despesas com transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.

Quaisquer propostas diferentes das apresentadas neste plano comercial serão avaliadas pela comissão organizadora.

Todas as propostas de patrocínio estão sujeitas à aprovação da comissão organizadora.

Não poderão ser patrocinadores empresas diretamente concorrente a FATECPR ou empresas ligadas a pornografia, álcool ou tabaco.

6 – Produtos para patrocínio:

São produtos que fazem parte da necessidade do evento e que podem ser utilizados para permuta em patrocínio ao evento:

- **Camisetas:** São necessárias 50 camisetas, de algodão com estampa serigrafada ou sublimada.

Orçamento prévio: R\$20,00 por camiseta – custo total: R\$ 1000,00

- **Palestrante externo:** Necessário 1 passagens ida e volta nacional e traslado do aeroporto-FATEC e FATEC-aeroporto. Podendo haver a necessidade de hospedagem por 1 noite.

Orçamento máximo previsto: R\$ 1000,00.

- **Banner:** Serão necessários 05 Banners em lona 80 x 120 cm.

Orçamento prévio: R\$ 50 reais cada – custo total: R\$ 250,00

- **Adesivo:** Serão necessários 4000 adesivos em formato redondo medindo 5x5.

Orçamento prévio: R\$ 260,00 para cada mil adesivos – R\$ 1040,00 total.

- **Crachá:** Serão necessários 300 crachás de identificação em papel gramatura 300 ou maior, 4x0 cores, dimensão de 9x12cm.

Orçamento previsto: R\$ 1,20 por unidade – Custo total: R\$ 360,00.

- **Cordão para crachá:** Necessários 300 cordões para crachá personalizado 15mm sublimático(várias cores) com a logo da comunidade Curitiba Livre, Logo do Evento SFD.

Orçamento previsto: R\$ 1,65 un. para aquisição das 300 unidades – Custo total: R\$ 495,00

- **Flyer:** Flyer sobre informações sobre os projetos de Software Livre, as comunidades, como ajudar, etc. Medidas: 10x15cm, frente e verso. 5000 unidades.
Orçamento previsto: Custo aproximado: R\$280,00.
- Outra opção a ser definida.

Os produtos foram cotados em empresas de Curitiba. Caso a empresa patrocinadora deseje, pode efetuar a aquisição dos produtos com empresa de sua preferência, desde que mantida a arte e condições estabelecidas pela organização do evento.

Caso o patrocinador tenha outra oferta a ser feita, esta será analisada pela equipe de captação.

7 – Contatos da Coordenação Geral

Cleber Ianes
Comunidade Curitiba Livre
Tel: (41) 9739-5757

Daniel Lenharo de Souza
Comunidade Curitiba Livre
Tel: (41) 9933-8394

Paulo Henrique de Lima Santana
Comunidade Curitiba Livre
Tel: (41) 9198-1897

Site do 11º SFD em Curitiba: <http://sfd.curitibalivre.org.br>